

# NCS 기반 직무기술서

<b>채용분야</b>	광고(연구)		
<b>고용형태</b>	계약직 (휴직자 대체 채용)		
<b>분류 체계</b>	<b>대</b>	02.경영·회계·사무	08.문화·예술·디자인·방송
	<b>중</b>	01.기획사무	03.문화콘텐츠
	<b>소</b>	02.홍보·광고	03.문화콘텐츠유통·서비스
	<b>세</b>	02.PR/광고	04.광고콘텐츠유통·서비스
<b>능력단위</b>	05.광고 전략 수립 08.광고 효과 평가	01.광고 시장 조사 02.매체 환경 분석	10.매체 연구 개발
<b>주요사업</b>	○ 정부광고(국가행정기관, 지방자치단체, 공공기관 등) 대행 서비스		
<b>직무수행내용</b>	○ 정부광고주에 필요한 통합마케팅 및 데이터분석, 정책메시지 분석 등 유관 업무 ○ 정부광고주에게 관련 법령(정부광고법, 방송법, 방송광고판매대행법, 옥외광고물법, 국가계약법 등)과 미디어현황 등 교육서비스 업무		
<b>전형방법</b>	○ 서류전형 → 면접전형(실무면접)		
<b>지원자격</b>	필수자격	광고 관련 박사학위 소지자	
	공통자격	연령(임용일 기준 만 60세 미만인 자) 외 성별·출신지역 등 제한 없음	
	기타사항	채용 공고문 참고	
<b>필요지식</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>(광고 전략 수립)</b> 정부광고 매체의 변화 트렌드, 매체효과 분석기법</li> <li>○ <b>(광고 효과 평가)</b> 광고 효과 데이터 분석 기법, 이용자 분석 관련 통계</li> <li>○ <b>(광고 시장 조사)</b> 자료수집방법 및 조사방법에 대한 지식, 적합한 조사방법 지식</li> <li>○ <b>(매체 환경 분석)</b> 각 매체의 역할과 특성에 대한 이해, 각 매체별 광고효과 지표 해석과 분석 가능한 지식, 광고 트렌드를 이해하고 분석할 수 있는 지식, 광고종사자들과 같이 협업할 수 있는 지식, 정부광고 정책에 대한 지식</li> <li>○ <b>(매체 연구 개발)</b> 방송매체 특성에 대한 지식, 인쇄매체의 특성에 대한 지식, 디지털 매체의 특성에 대한 지식, 옥외매체의 특성에 대한 지식</li> </ul>		
<b>필요기술</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>(광고 전략 수립)</b> 예산운용능력, 가격·일정에 대한 협상력</li> <li>○ <b>(광고 효과 평가)</b> 분석 평가 능력, 조사자료 작성 능력, 정보수집 능력, 우선순위 판단 능력, 조사기준 설정 능력, 데이터 처리 능력, 보고서 작성 능력, 통계 분석 능력</li> <li>○ <b>(광고 시장 조사)</b> 조사방법론에 대한 적용 능력, 통계자료의 분석능력</li> <li>○ <b>(매체 환경 분석)</b> 매체의 특성과 미디어 환경을 복합적으로 분석할 수 있는 기술, 정부광고주 및 주무부처에 정부광고 전략기획서를 서비스할 수 있는 기술</li> <li>○ <b>(매체 연구 개발)</b> 각 비히클의 통계자료의 분석능력, 각 매체별 장/단점 분석 능력, 실시간 변하는 매체 가격에 대한 분석능력, 정부광고주에게 관련 지식을 교육서비스할 수 있는 능력</li> </ul>		
<b>직무수행태도</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>(광고 전략 수립)</b> 정부광고주 중심의 아이디어, 트렌드에 대한 주의 깊은 관찰력 유지</li> <li>○ <b>(광고 효과 평가)</b> 피드백에 대한 수용성, 통계수치에 대한 분석적 시각 견지, 다양한 의견의 경청, 개선방향에 대한 대안제시 노력</li> <li>○ <b>(광고 시장 조사)</b> 정부광고 유관단체의 반응과 산업동향 변화에 민감한 태도, 데이터에 대한 객관적 분석 태도</li> <li>○ <b>(매체 환경 분석)</b> 정부광고 효율화에 필요한 매체환경을 적극적으로 분석하는 태도</li> <li>○ <b>(매체 연구 개발)</b> 트렌드 변화에 민감한 태도, 새로운 분석 방법에 대해 연구하려는 태도</li> </ul>		

	태도, 광고매체에 대한 거시적 시각을 유지하는 태도, 교육수요를 긍정적으로 수용하는 태도, 정책과 법제도에 대해 보다 적극적으로 대응하고자 하는 태도
<b>우대사항</b>	○ 취업지원 대상자 ○ 장애인 ○ 비수도권 지역인재 ○ 기초생활수급자 ○ 다문화가족 ○ 북한이탈주민 ○ 경력단절여성
<b>직업기초능력</b>	○ 의사소통능력, 문제해결능력, 대인관계능력, 조직이해능력, 직업윤리
<b>참고</b>	www.ncs.go.kr